

الكتب العربية التي وردت حديثاً للمكتبة من معرض الكتاب ٢٠١٦

م	العنوان	المؤلف	سنة النشر
١	الاتجاهات الحديثة في انتاج الاعلان الصحفى المطبوع	محمد جمال عبد المقصود	٢٠١٣
٢	الاتصال التسويقي والاعلاني للخدمات التجارية الربحية	احمد فاروق رضوان	٢٠١٣
٣	الاتصال التنظيمي	محمد ناجى الجوهري	٢٠١٤
٤	الاحصاء التربوي	حجاج غانم	٢٠٠٨
٥	الاطء النحوية والصرفية فى وسائل الاعلام	رسمية على ابو سرور	٢٠١١
٦	اساسيات اختيار العينة فى البحوث العلمية	جونى دانييل	٢٠١٥
٧	اساسيات وتقنيات صحافة الفيديو	حسنين شفيق	٢٠١٥
٨	اسس التحرير الصحفى والتليفزيونى والالكترونى	فاضل البدرانى	٢٠١٥
٩	اعداد البرامج الاذاعية والتليفزيونية	طالب عبد الحسين فرحان الشمري	٢٠١٤
١٠	الاعلام الاخبارى فى الفضائيات	ليندة مسعود ضيف	٢٠١٤
١١	الاعلام الاسرائيلى فى افريقيا بين الطموح والمواجهة	عبد الهادى احمد النجار	٢٠١٢
١٢	الاعلام الاسلامى الالىكترونى	حردان هادى الجنابى	٢٠١٦
١٣	الاعلام الافريقى فى عصر المعلومات	عواطف عبد الرحمن	٢٠١١
١٤	الاعلام البرلمانى والسياسى	بسام المشاقبة	٢٠١٥
١٥	الاعلام التشاركى والجماهير التشكية	حسنين شفيق	٢٠١٦
١٦	الاعلام الجديد	رضا امين	٢٠١٥
١٧	الاعلام الجديد وعصر التدفق الاخبارى	عبد المحسن حامد احمد عقيلة	٢٠١٥
١٨	الاعلام الدبلوماسى والسياسى	مجد الهاشمى	٢٠١٥
١٩	اعلام الطفل	اشرف قادوس	٢٠١٦
٢٠	الاعلام الغربى وقضايا العالم الاسلامى	ايمن محمد ابراهيم بريك	٢٠١٦
٢١	الاعلام والاساليب الترويجية للسياحة الدينية	محمد حسنى حسين	٢٠١٦
٢٢	الاعلام والتنمية البشرية	حسنين شفيق	٢٠١٦
٢٣	الاعلام والرأى العام وادارة الازمات	مصطفى احمد منيسى	٢٠١٥

٢٠١٥	ابراهيم جابر السيد	الاعلام والطفل	٢٤
٢٠١٥	ميرال صبرى ابو فريخة	الاعلام والقانون فى حماية الطفل العربى	٢٥
٢٠١١	عواطف عبد الرحمن	الاعلام والمرأة	٢٦
٢٠١٢	ستيفن لاكس	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	٢٧
٢٠١٦	حسام سعدى الجميلى	الاعلام وظاهرة الفساد من منظور اجتماعى	٢٨
٢٠١٥	منتهى عبد الحسن عبد الله	الاعلان والمرأة	٢٩
٢٠١٣	شادى ابراهيم بهلول	الاعلانات الصحفية وتأثيرها	٣٠
٢٠١٥	جيليان دويل	اقتصاديات وسائل الاعلام	٣١
٢٠١٦	امانى البرت	البروتوكول والاتيكيت	٣٢
٢٠١٦	محمود شحاتة	تبسيط قواعد النحو العربى	٣٣
٢٠١٦	حسن شحاتة	تجديد الخطاب الدينى	٣٤
٢٠١٥	رضا عكاشة	تحرير الاعلان الالكترونى والطباعى	٣٥
٢٠١٤	حسنى محمد نصر	التحرير الصحفى فى عصر المعلومات	٣٦
٢٠١٥	جولى بالانت	التحليل الاحصائى باستخدام برامج spss	٣٧
٢٠٠٩	رجاء محمود ابو علام	التحليل الاحصائى للبيانات	٣٨
٢٠١٤	محمود عكاشة	تحليل الخطاب فى ضوء نظرية احداث اللغة	٣٩
٢٠١٥	احمد عبيد	التحليل الموضوعى للصور الصحفية	٤٠
٢٠١٣	سامى عبد العزيز	التسويق الاجتماعى والسياسى	٤١
٢٠١٦	محمد الصيرفى	التسويق الصحى	٤٢
٢٠١٦	ليندا كولز	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعى	٤٣
٢٠١٣	رضا امين	تغريدات للوطن فى الاعلام والسياسة	٤٤
٢٠١٥	محي الدين اسماعيل	تفعيل دور الاعلام المعاصر	٤٥
٢٠١٥	نسرين عبد العزيز	ثقافة السلام:الدراما وثقافة اللاعنف	٤٦
٢٠١٦	اسماعيل سراج الدين	الثقافة ومواجهة الارهاب	٤٧
٢٠١٦	نسرين عجب	الثورة الافتراضية	٤٨
٢٠١٣	عواطف عبد الرحمن	ثورة يناير وحرية الاعلام	٤٩

٢٠١٥	على بن عبد الله الكلباني	الحرب النفسية: حرب الكلمة والفكر	٥٠
٢٠١٣	احمد عبد الرحمن موسى	الحروب الاعلامية على الاسلام والمسلمين	٥١
٢٠١٦	ايهاب خليفة	حروب مواقع التواصل الاجتماعي	٥٢
٢٠١٤	حسين الزويني	حقوق الانسان والاعلام بين تكاملية المعايير وانتقائية المضامين	٥٣
٢٠١٦	احمد اسماعيل حجي	الحكومة الالكترونية المتكاملة والمدن الذكية وحوكمتها	٥٤
٢٠١٥	سعيد اللاوندي	الخداع الاعلامي	٥٥
٢٠١٦	محمود عكاشة	الخطاب الاعلامي	٥٦
٢٠١٦	ياسمين مصطفى عبد المنعم	الدبلوماسية الاعلامية	٥٧
٢٠١٤	عبد الامير الفيصل	دراسات في الاعلام الالكتروني	٥٨
٢٠١٥	بلقاسم بن روان	دور الاتصال والاعلام في صناعة الرأي العام	٥٩
٢٠١٥	نجلاء عبد الفتاح طه	دور الاعلام في حل القضايا المعاصرة	٦٠
٢٠١٦	حازم العقيدى	ديمقراطية الاحتلال	٦١
٢٠١٦	بلقاسم روان	سوسيولوجيا الاعلام	٦٢
٢٠١٤	منال ابو الحسن	السينما التسجيلية	٦٣
٢٠١٦	ايمان بالله ياسر	الصحافة الافريقية والتنمية	٦٤
٢٠١٦	اسامة عبد الرحيم	الصحافة الالكترونية والمطبوعة	٦٥
٢٠١٤	سامية ابو النصر	الصحافة الالكترونية وثورة الفيس بوك	٦٦
٢٠١٥	فيل اندروز	الصحافة الرياضية	٦٧
٢٠١٥	عامر صبح المرزوك	الصحافة المسرحية في مصر	٦٨
٢٠١٥	نها السيد عبد المعطى	صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد	٦٩
٢٠١٣	عبد الرحمن سعد	صحافة ما بعد الثورة اكاذيب ام انصاف حقائق؟	٧٠
٢٠١٥	عمرو محمد عزب	الصحافة وصورة الاسرة	٧١
٢٠١٦	ثروت فتحى كامل	الصحافة وقضايا الوطن التعليمية والثقافية والسياسية والاقتصادية	٧٢
٢٠١٥	عقيل الخفاجي	صحف ومنظمات	٧٣
٢٠١٥	بشرى داود السنجرى	صناعة التحقيقات التلفزيونية الاستقصائية	٧٤
٢٠١٤	منال ابو الحسن	الصوتيات علم وفن	٧٥

٢٠١٣	باقر موسى	الصورة الذهنية فى العلاقات العامة	٧٦
٢٠١٢	عبد الرحمن بن عبد الله العبد القادر	الصورة الذهنية وعلاقتها بالاتصال الثقافى	٧٧
٢٠١٤	على عجوة	العلاقات العامة والصورة الذهنية	٧٨
٢٠١١	ازهار صبيح غنتاب	العنف فى الصحافة العربية الدولية	٧٩
٢٠١٥	عقيل الخفاجى	الفساد والاصلاح	٨٠
٢٠٠٧	تركى بن خالد الظفيرى	الفضائيات العربية التنصيرية	٨١
٢٠١٦	امانى البرت	فن الاتصال الشخصى	٨٢
٢٠١٥	صبحى سليمان	فن الاتيكييت والمراسم والبروتوكول	٨٣
٢٠١٣	محمد معوض	الفن الازاعى	٨٤
٢٠١١	احمد موسى قريعى	فن الاعلان والصورة الصحفية	٨٥
٢٠١٤	نبيل راغب	فن السيناريو السياسى	٨٦
٢٠١٤	جيراد هاستنجز	فن تسويق الانشطة المجتمعية	٨٧
٢٠١٤	بسام عويضة	فنون الازاعة	٨٨
٢٠١٤	حمدى النورج	فى تحليل الخطاب	٨٩
٢٠١٥	صفا فوزى على محمد عبد الله	الفيلم التسجيلى	٩٠
٢٠١٤	امين سعيد عبد الغنى	القصف الاعلامى على الثورة المصرية	٩١
٢٠١٤	ايمن البارودى	القنوات الفضائية ونسق القيم فى المجتمع المحلى	٩٢
٢٠١٦	اشرف توفيق	كتابة السيناريو	٩٣
٢٠١٦	حسن على محمد	لغة الاعلام العربى المعاصر	٩٤
٢٠١٦	عيسى عبد الباقي	المدخل الاجتماعى لوسائل الاعلام	٩٥
٢٠١٦	عواطف عبد الرحمن	المرأة والاعلام فى صعيد مصر	٩٦
٢٠١٣	محمد جمال الفار	معجم المصطلحات الاعلامية	٩٧
٢٠١٥	حسن على محمد	مقدمة فى الاحصاء الاعلامى وتطبيقاته	٩٨
٢٠١٥	عواطف عبد الرحمن	المواطنة الاعلامية فى العالم العربى	٩٩
٢٠١٦	حسنى نصر	نظريات الاعلام	١٠٠
٢٠١٤	حسنين شفيق	نظريات الاعلام وتطبيقاتها فى دراسات الاعلام الجديد	١٠١

٢٠٠٩	نسمة احمد البطريق	نقد الفيلم والسلسل	١٠٢
٢٠١٥	عيسى عبد الباقي	وسائل الاعلام والتحول الديمقراطي	١٠٣